



UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

MODALIDAD VIRTUAL: SEMIPRESENCIAL

GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA:

MAESTRO EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

(Versión Ejecutiva)

Fecha de actualización

01 de diciembre del 2015

I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

El plan curricular de Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras tiene como objetivo la formación de investigadores de alto nivel de preparación científica y tecnológica con capacidad de generar propuestas en el campo del Turismo.

- Desarrollar las competencias en los graduados que les permitan generar propuestas de emprendimiento con bases científicas y académicas en el campo del Turismo.
- Formar maestros especializados y altamente calificados en el campo del Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras.
- Afianzar las competencias investigativas de los graduados de tal manera que contribuyan en la innovación del campo de desarrollo y se constituyan agentes de cambio.
- Lograr que los graduados contribuyan en las actividades de la Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras de tal manera que les permita ocupar el lugar que le corresponde en concierto de prácticas sociales, económicas, administrativas y culturales.
- Contribuir con ética a los valores sociales y al desarrollo sostenible, desarrollando una actitud crítica.

II. PERFIL DEL GRADUADO

Al finalizar la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, los graduados habrán desarrollado las siguientes competencias:

2.1 Competencias generales

- Aplica conocimientos teóricos, científicos y tecnológicos en el campo de la investigación dirigida hacia actividades culturales y turísticas valiéndose de las bases doctrinarias y científicas para actuar con seriedad en el campo social, económico, administrativo y cultural.
- Asume con éxito su capacidad de liderazgo para el trabajo en equipo, generando compromiso en las relaciones interpersonales para el desarrollo y gestión del conocimiento en el campo del turismo y hotelería.
- Se comunica con empatía, simpatía, responsabilidad, solidaridad, equidad, respeto y actitud de servicio con sus semejantes.
- Conoce, interpreta y critica constructivamente los fundamentos básicos de la Deontología y su relación con la realidad, la ciencia, el conocimiento, la condición del hombre como persona humana, los valores morales, los derechos humanos y la Ética.
- Reconoce y valora con criterio creativo innovador y constructivo local, nacional e internacional en el presente, en sus antecedentes y su proyección al futuro.
- Se comunica eficientemente en forma oral y escrita con su entorno laboral y con lo que le rodea socialmente y culturalmente.
- Se comunica con asertividad y aplica una interrelación eficiente y práctica con las personas de su entorno laboral y social.
- Conoce y aplica el método científico y sus etapas, en situaciones reales de la empresa y la sociedad, los diversos estadígrafos que permitan procesar, presentar, analizar, interpretar, contrastar y verificar los trabajos de investigación científica.
- Diseña y elabora un Proyecto de Investigación sobre un tema específico y real, en el campo de la gestión de empresas turísticas y hoteleras a nivel local, regional, nacional y mundial, utilizando el método científico.

- Ejecuta o desarrolla una investigación en base al Proyecto, elabora el respectivo informe y se encuentra eficientemente preparado para sustentarlo.
- Se comunica personal y profesionalmente en español y en otro idioma

2.2 Competencias específicas

- Sólida base conceptual dentro de la especialidad de la gestión de empresas turísticas y hoteleras.
- Amplio conocimiento de los cambios en la gestión de empresas turísticas y hoteleras a nivel local, regional, nacional y mundial.
- Capacidad de análisis de nuevas propuestas en la gestión de empresas turísticas y hoteleras.
- Conoce, explica y ejemplifica los conceptos de conocimiento, ciencia, método e investigación.
- Identifica, analiza, comprende y explica la problemática en el contexto de gestión de empresas turísticas y hoteleras a nivel local, regional, nacional y mundial.

III. PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

CICLO	ASIGNATURA	CÓDIGO (actual)	HORAS ACADÉMICAS		TOTAL HORAS SEMANALES	CRÉDITOS
			Teóricas	Prácticas		
I	ADMINISTRACIÓN Y GERENTES	032481	24	48	72	3
I	CALIDAD	032483	24	48	72	3
I	FILOSOFÍA Y ÉTICA	032567	24	48	72	3
I	SEMINARIO DE TESIS I	032476	24	48	72	3
TOTAL HORAS ACADÉMICAS			96	192	288	12

SEGUNDO SEMESTRE

CICLO	ASIGNATURA	CÓDIGO (actual)	HORAS ACADÉMICAS		TOTAL HORAS SEMANALES	CRÉDITOS
			Teóricas	Prácticas		
II	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	032388	24	48	72	3
II	ADMINISTRACIÓN DEL CAMBIO Y TOMA DE DECISIONES	032485	24	48	72	3
II	PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	032484	24	48	72	3
II	CUADRO DE MANDO INTEGRAL	032488	24	48	72	3
TOTAL HORAS ACADÉMICAS			96	192	280	12

TERCER SEMESTRE

CICLO	ASIGNATURA	CÓDIGO (actual)	HORAS ACADÉMICAS		TOTAL HORAS SEMANALES	CRÉDITOS
			Teóricas	Prácticas		
III	CONTROL EFECTIVO	032487	24	48	72	3
III	MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO	032486	24	48	72	3
III	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS HOTELERAS	032550	24	48	72	3
III	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	032490	24	48	72	3
TOTAL HORAS ACADÉMICAS			96	192	288	12

CUARTO SEMESTRE

CICLO	ASIGNATURA	CÓDIGO (actual)	HORAS ACADÉMICAS		TOTAL HORAS SEMANALES	CRÉDITOS
			Teóricas	Prácticas		
IV	SEMINARIO I: GESTIÓN ECONÓMICA- FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	032534	24	48	72	3
IV	SEMINARIO DE TESIS II	032477	72	144	216	9
TOTAL HORAS ACADÉMICAS			96	192	288	12